

Bewerbungsformular „Empower Communities“

Bitte ausfüllen und senden an info@love-storm.de

Alle weiteren Angaben zur Ausschreibung finden Sie [hier](#).

Angaben zur Organisation

Organisation:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> gemeinnützig	
Organisationstyp (e.V., gGmbH, etc.)	<input type="text"/>
Adresse:	<input type="text"/>
Website:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>
Ansprechpartner*in	<input type="text"/>
Funktion / Rolle	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>

Bestandsaufnahme Social Media:

Wozu nutzt Ihr Social Media?

Welche Zielgruppen spricht ihr mit welchem Ziel an?
(Öffentlichkeitsarbeit, Spendengewinnung, Bindung von Spender*innen, interne Koordination, Mitgliederaktivierung, Feedback, Umfragen etc.)

Welche Kanäle & Tools nutzt Ihr und wieviele Follower / User*innen habt Ihr?

Kanal/Tool	Anzahl aktiver Kanäle / Gruppen / accounts	Anzahl Follower / Mitglieder
Facebook Kanal	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Facebook Gruppen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
instagram	<input type="text"/>	<input type="text"/>
twitter	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Youtube	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tictoc	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Messengergruppen (whatsApp, telegram, signal, threema etc.) in denen alle posten können.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Messengerkanäle (telegram, whatsapp etc.) in denen nur Kanalverantwortliche posten können (ggf. mit Kommentarfunktionen)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berufliche Netzwerke: linkedIn, xing	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Andere:		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wieviele Social-Media und Community -Manager*innen arbeiten bei Euch im Team?

Hauptamtliche	<input type="text"/>
Freiwillige	<input type="text"/>

Wie sehr sind die Mitglieder Eures Social Media Teams selbst von gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit (Rassismus, LGBTIQ+-Feindlichkeit, Sexismus, Ableismus etc.) betroffen?

Hass im Netz, Hate Speech und gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit

Welche Probleme habt Ihr mit Hass, verbalen Angriffen oder der Verbreitung problematischer Inhalte wie Verschwörungstheorien auf Euren Kanälen?

(Gibt es wiederkehrende Muster oder Themen? Werdet ihr direkt angegriffen oder gegen andere gehetzt? Wie häufig seid ihr mit problematischen Beiträgen konfrontiert? Wie hoch ist die Belastung / der Leidensdruck bei den Moderator*innen?...)

Was tut Ihr bereits, um Hass etc. auf Euren Kanälen klein(er) zu halten?

(welche Strukturen, Prozesse haben sich bewährt, um Eure Social Media Kanäle, Eure Community mitglieder und Moderator*innen zu schützen? Habt ihr (formale oder eingespielte) Moderations-Regeln? Ist die Community bereits Teil der Lösung?)

Habt Ihr Erfahrungen oder gar Vorkehrungen im Umgang mit Shit-Storms oder anderen Social Media Krisensituationen?

Was *macht* Ihr als Organisation und Social Media Team, um Diskriminierungen erkennen und auf sie angemessen reagieren zu können.

Eure Vision für Eure Community ohne Hass im Netz:

Beschreibt bitte Eure Vision? Was soll sich ändern?

Welche Hilfe zur Erreichung Eurer Vision erhofft Ihr Euch von einer Projektteilnahme?

An welchen Komponenten des Projektes seid ihr besonders interessiert?

	++	+	+/-	-	--
Schulungen des eigenen Social Media Teams	<input type="radio"/>				
gemeinsame Schulungen von Team und aktiven Communitymitgliedern	<input type="radio"/>				
Vernetzung mit Social Media Verantwortlichen anderer Organisationen	<input type="radio"/>				
Entwicklung von Schutzkonzepten für Eure Kanäle	<input type="radio"/>				
Wellbeing und Selfcare für Social Media Teams und Moderator*innen	<input type="radio"/>				
Rollenspiele zum Einüben von digitaler Zivilcourage	<input type="radio"/>				
praktische Anwendung digitaler Zivilcourage gegen Hasskommentare (als gemeinschaftliche Aktion unter Begleitung von Trainer*innen)	<input type="radio"/>				
Vertiefung ausgewählter Aspekte in Webinaren und Fachgesprächen	<input type="radio"/>				
gegenseitige solidarische Hilfe bei Shit-Storms und Krisen	<input type="radio"/>				

Die fertige Bewerbung bitte speichern ;-)
und bis zum 27. Februar 2022 einsenden an info@love-storm.de